

# Партнерские пакеты

## ПРЕДСТОЯЩИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Дата	Форум	Подробнее
25 апреля	<b>HR MARKETING FORUM 2023</b> Маркетинг в HR. Развитие бренда работодателя	<u>Сайт:</u> <a href="https://b2b4.ru/HRmark">b2b4.ru/HRmark</a> <u>Аудитория:</u> HR-маркетологи и рекрутеры, Менеджеры по развитию бренда, Директора по персоналу
26 апреля	<b>ITHR RUSSIA FORUM 2023</b> Digital HR. Партнерство IT и HR Цифровая трансформация бизнеса Подбор IT-персонала	<u>Сайт:</u> <a href="https://b2b4.ru/ithr">b2b4.ru/ithr</a> <u>Аудитория:</u> IT-директора, CDO, CDO, IT-рекрутеры, Директора по персоналу, HR VP, HR Tech – специалисты, Бизнес-руководители
27-28 апреля	<b>ПОДБОР ПЕРСОНАЛА 2023</b> Подбор и адаптация (27 апреля) Автоматизация подбора (28 апреля)	<u>Сайт:</u> <a href="https://b2b4.ru/podbor">b2b4.ru/podbor</a> <u>Аудитория:</u> Рекрутеры, Специалисты по подбору и адаптации, Директора по персоналу, HR Tech – специалисты

Сайты форумов	<a href="https://b2b4.ru">https://b2b4.ru</a>	
Делегатское участие	<a href="mailto:reg@b2b4.ru">reg@b2b4.ru</a>	
Выступление с докладом	<a href="mailto:tst@b2b4.ru">tst@b2b4.ru</a>	
Партнерство/спонсорство	<a href="mailto:partners@b2b4.ru">partners@b2b4.ru</a>	
По всем вопросам	+7 (495) 975-93-69	
Подпишитесь на социальные сети	<a href="#">Telegram</a>	

### КАК ПРОХОДЯТ НАШИ ФОРУМЫ?

Материалы	Ссылка
Прошедшие форумы	<a href="https://b2b4.ru#archiv">https://b2b4.ru#archiv</a>

## КЛЮЧЕВЫЕ ОПЦИИ ДЛЯ СПОНСОРОВ

ВЫСТУПЛЕНИЕ и СТЕНД	
<b>Выступление с докладом</b> (25-30 мин) – по согласованию с оргкомитетом	50 000 ₽
<b>Участие в дискуссии на секции</b> (30 мин) – по согласованию с оргкомитетом	30 000 ₽
<b>Виртуальный стенд + каталог продукции (услуг)</b> - <a href="#">см.образец &gt;&gt;</a>	60 000 ₽

РЕКЛАМА В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ EVENT.ROCKS	
<b>Акция в расписании (программе) форума</b> - <a href="#">см. образец &gt;&gt;</a>	30 000 ₽
<b>Розыгрыш ценного приза в разделе "Призы"</b> - <a href="#">см. образец &gt;&gt;</a>	30 000 ₽
<b>Продакт-плейсмент в описании доклада</b> - <a href="#">см. образец &gt;&gt;</a>	30 000 ₽
<b>Рассылка push-уведомления с копией в Ленту</b> - <a href="#">см.образец &gt;&gt;</a>	30 000 ₽
<b>Интерактивная реклама (анкеты, викторины, игры)</b> - <a href="#">см.образец &gt;&gt;</a>	50 000 ₽
<b>Опрос участников в разделе "Опросы и тесты"</b> (до 10 вопросов)	40 000 ₽

РЕКЛАМА В ПЛЕЕРЕ ТРАНСЛЯЦИИ	
<b>Видеоролик в перерывах между секциями</b> (до 3х показов по 1 мин)	30 000 ₽
<b>Озвучивание модератором предложения партнера между выступлениями спикеров с 30 секундным слайдом и QR-кодом</b> (до 3х раз)	30 000 ₽

ОПЦИИ, ДОСТУПНЫЕ ЛИШЬ В РАМКАХ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ>>	
<b>СПИСОК УЧАСТНИКОВ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Электронная база контактов всех зарегистрированных участников</li> </ul>	во всех пакетах
<b>ЛОГО И СТАТУС</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Логотип и статус на ресурсах форума: сайт, моб. приложение</li> <li>• Логотип партнера в электронных рассылках</li> </ul>	во всех пакетах
<b>ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подбор участников под ЦА партнёра - холодные контакты</li> <li>• Приглашение участников по списку партнёра - тёплые контакты</li> </ul>	в пакетах с опцией доклада

## СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

### С опциями «ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ» И «ПРИВЛЕЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ»

НАЗВАНИЕ ПАКЕТА	АКЦЕНТ	ЦЕНА	ВСЕ ОПЦИИ
<b>ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР</b>	2 форума 3 доклада, в т.ч. на пленарке	490 000 руб.	<a href="#">перейти &gt;&gt;</a>
<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР</b>	1 форум 2 доклада, в т.ч. на пленарке	290 000 руб.	<a href="#">перейти &gt;&gt;</a>
<b>ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР</b>	1 форум 2 доклада	250 000 руб.	<a href="#">перейти &gt;&gt;</a>
<b>ПАРТНЕР СЕКЦИИ</b>	1 форум 1 доклад	190 000 руб.	<a href="#">перейти &gt;&gt;</a>

### БЕЗ ВЫСТУПЛЕНИЯ С ДОКЛАДОМ И БЕЗ ПРИВЛЕЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

НАЗВАНИЕ ПАКЕТА	АКЦЕНТ	ЦЕНА	ВСЕ ОПЦИИ
<b>ПАРТНЕР ФОРУМА</b>	1 форум статус, общее продвижение	120 000 руб.	<a href="#">перейти &gt;&gt;</a>
<b>ПАРТНЕР ТРАНСЛЯЦИИ</b>	1 форум брендинг плеера онлайн-вещания	150 000 руб.	<a href="#">перейти &gt;&gt;</a>
<b>ПАРТНЕР МОБ.ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	1 форум брендинг моб.приложения	150 000 руб.	<a href="#">перейти &gt;&gt;</a>

[< Все опции](#)

[<<< В начало документа](#)

## ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР

3 доклада, в т.ч. на пленарке

### ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТИЯ В 2Х ФОРУМАХ

#### ДО МЕРОПРИЯТИЯ

##### ЛОГО И СТАТУС:

- Присвоение статуса «Платиновый партнер»
- Логотип и статус на ресурсах форума: сайт, моб.приложение
- Логотип партнера в электронных рассылках

##### ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ:

- Подбор участников под ЦА партнёра - холодные контакты
- Приглашение участников по списку партнёра - тёплые контакты

#### НА МЕРОПРИЯТИИ

##### ВЫСТУПЛЕНИЕ / СТЕНД

- Выступление на пленарке через Zoom – **3 доклада** (25 мин)
- Участие в дискуссии через Zoom – **2 дискуссия** (60 мин)
- Виртуальный стенд с каталогом продукции (услуг) - [см.образец >>](#)

##### РЕКЛАМА В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ EVENT.ROCKS

- Логотип в меню и в расписании - [см. образец >>](#)
- Логотип и статус партнера в разделе "Партнеры" - [см. образец >>](#)
- Акция в расписании (программе) форума - [см. образец >>](#)
- Розыгрыш ценного приза в разделе "Призы" - [см. образец >>](#)
- Продакт-плейсмент в описании доклада - [см. образец >>](#)
- Рассылка push-уведомления с копией в Ленту - [см.образец >>](#)
- Интерактивная реклама (анкеты, викторины, игры) - [см.образец >>](#)
- Опрос участников в разделе "Опросы и тесты" (до 10 вопросов)

// **эксклюзивная опция**

##### РЕКЛАМА В ПЛЕЕРЕ ТРАНСЛЯЦИИ

- Видеоролик в перерывах между секциями (до 3х показов по 1 мин)
- Озвучивание модератором предложения партнера между выступлениями спикеров с 30 сек слайдом и QR-кодом (до 3х раз)
- Лого и статус на основной заставке плеера
- Брендинг бэкфонов для презентаций
- Брендинг дополнительных заставок (во время перерыва)
- Бегущая строка с информацией о компании в рамках секции

// **эксклюзивная опция**

// **эксклюзивная опция**

// **эксклюзивная опция**

##### ДЕЛЕГАЦИЯ ОТ ПАРТНЕРА

- Бесплатное участие представителей и клиентов партнера – **10 чел.**
- Дополнительные делегатские билеты с **70 % скидкой**

#### ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Электронная база контактов всех зарегистрированных участников
- Упоминание партнера в официальных пост-релизах мероприятия

[< Все опции](#)

[<< Все пакеты](#)

[<<< В начало документа](#)

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

2 ДОКЛАДА, В Т.Ч. НА ПЛЕНАРКЕ

### ДО МЕРОПРИЯТИЯ

#### **ЛОГО И СТАТУС:**

- Присвоение статуса «Стратегический партнер»
- Логотип и статус на ресурсах форума: сайт, моб.приложение
- Логотип партнера в электронных рассылках

#### **ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ:**

- Подбор участников под ЦА партнёра - холодные контакты
- Приглашение участников по списку партнёра - тёплые контакты

### НА МЕРОПРИЯТИИ

#### **ВЫСТУПЛЕНИЕ / СТЕНД**

- Выступление на пленарке через Zoom – **2 доклада** (25 мин)
- Участие в дискуссии через Zoom – **1 дискуссия** (30 мин)
- Виртуальный стенд с каталогом продукции (услуг) - [см.образец >>](#)

#### **РЕКЛАМА В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ EVENT.ROCKS**

- Логотип в меню и в расписании - [см. образец >>](#)
- Логотип и статус партнера в разделе "Партнеры" - [см. образец >>](#)
- Акция в расписании (программе) форума - [см. образец >>](#)
- Розыгрыш ценного приза в разделе "Призы" - [см. образец >>](#)
- Продакт-плейсмент в описании доклада - [см. образец >>](#)
- Рассылка push-уведомления с копией в Ленту - [см.образец >>](#)
- Интерактивная реклама (анкеты, викторины, игры) - [см.образец >>](#)
- Опрос участников в разделе "Опросы и тесты" (до 10 вопросов)

// **ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ОПЦИЯ**

#### **РЕКЛАМА В ПЛЕЕРЕ ТРАНСЛЯЦИИ**

- Видеоролик в перерывах между секциями (до 3х показов по 1 мин)
- Озвучивание модератором предложения партнера между выступлениями спикеров с 30 сек слайдом и QR-кодом (до 3х раз)
- Лого и статус на основной заставке плеера
- Брендирование бэкфонов для презентаций
- Брендирование дополнительных заставок (во время перерыва)
- Бегущая строка с информацией о компании в рамках секции

// **ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ОПЦИЯ**

// **ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ОПЦИЯ**

// **ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ОПЦИЯ**

#### **ДЕЛЕГАЦИЯ ОТ ПАРТНЕРА**

- Бесплатное участие представителей и клиентов партнера – **8 чел.**
- Дополнительные делегатские билеты с **60 % скидкой**

### ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Электронная база контактов всех зарегистрированных участников
- Упоминание партнера в официальных пост-релизах мероприятия

[< Все опции](#)

[<< Все пакеты](#)

[<<< В начало документа](#)

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1 день онлайн: **250 000 ₺**

2 доклада

### ДО МЕРОПРИЯТИЯ

#### **ЛОГО И СТАТУС:**

- Присвоение статуса «Генеральный партнер»
- Логотип и статус на ресурсах форума: сайт, моб.приложение
- Логотип партнера в электронных рассылках

#### **ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ:**

- Приглашение участников по списку партнёра - тёплые контакты

### НА МЕРОПРИЯТИИ

#### **ВЫСТУПЛЕНИЕ / СТЕНД**

- Выступление через Zoom – **2 доклада** (25 мин)
- Участие в дискуссии через Zoom – **1 дискуссия** (30 мин)
- Виртуальный стенд с каталогом продукции (услуг) - [см.образец >>](#)

#### **РЕКЛАМА В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ EVENT.ROCKS**

- Логотип и статус партнера в разделе "Партнеры" - [см. образец >>](#)
- Акция в расписании (программе) форума - [см. образец >>](#)
- Розыгрыш ценного приза в разделе "Призы" - [см. образец >>](#)
- Продакт-плейсмент в описании доклада - [см. образец >>](#)
- Рассылка push-уведомления с копией в Ленту - [см.образец >>](#)
- Интерактивная реклама (анкеты, викторины, игры) - [см.образец >>](#)
- Опрос участников в разделе "Опросы и тесты" (до 5 вопросов)

#### **РЕКЛАМА В ПЛЕЕРЕ ТРАНСЛЯЦИИ**

- Видеоролик в перерывах между секциями (до 2х показов по 1 мин)
- Озвучивание модератором предложения партнера между выступлениями спикеров с 30 сек слайдом и QR-кодом (до 3х раз)
- Бегущая строка с информацией о компании в рамках секции

#### **ДЕЛЕГАЦИЯ ОТ ПАРТНЕРА**

- Бесплатное участие представителей и клиентов партнера – **5 чел.**
- Дополнительные делегатские билеты с **60 % скидкой**

### ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Электронная база контактов всех зарегистрированных участников
- Упоминание партнера в официальных пост-релизах мероприятия

[< Все опции](#)

[<< Все пакеты](#)

[<<< В начало документа](#)

## ПАРТНЕР СЕКЦИИ

1 доклад

### ДО МЕРОПРИЯТИЯ

#### **ЛОГО И СТАТУС:**

- Присвоение статуса «Партнер секции»
- Логотип и статус на ресурсах форума: сайт, моб.приложение
- Логотип партнера в электронных рассылках

#### **ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ:**

- Приглашение участников по списку партнёра - тёплые контакты

### НА МЕРОПРИЯТИИ

#### **ВЫСТУПЛЕНИЕ / СТЕНД**

- Выступление на секции через Zoom – **1 доклад** (25 мин)
- Виртуальный стенд с каталогом продукции (услуг) - [см.образец >>](#)

#### **РЕКЛАМА В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ EVENT.ROCKS**

- Логотип и статус партнера в разделе "Партнеры" - [см. образец >>](#)
- Акция в расписании (программе) форума - [см. образец >>](#)
- Розыгрыш ценного приза в разделе "Призы" - [см. образец >>](#)
- Продакт-плейсмент в описании доклада - [см. образец >>](#)
- Рассылка push-уведомления с копией в Ленту - [см.образец >>](#)
- Интерактивная реклама (анкеты, викторины, игры) - [см.образец >>](#)

#### **РЕКЛАМА В ПЛЕЕРЕ ТРАНСЛЯЦИИ**

- Видеоролик в перерывах до и после секции (до 1 мин)
- Озвучивание модератором предложения партнера после выступления спикера с 30 сек слайдом и QR-кодом (1 раз)

#### **ДЕЛЕГАЦИЯ ОТ ПАРТНЕРА**

- Бесплатное участие представителей и клиентов партнера – **4 чел.**
- Дополнительные делегатские билеты с **50 % скидкой**

### ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Электронная база контактов всех зарегистрированных участников
- Упоминание партнера в официальных пост-релизах мероприятия

[< Все опции](#)

[<< Все пакеты](#)

[<<< В начало документа](#)

## ПАРТНЕР ФОРУМА

БЕЗ ВЫСТУПЛЕНИЯ

### ДО МЕРОПРИЯТИЯ

#### **ЛОГО И СТАТУС:**

- Присвоение статуса «Партнер форума»
- Логотип и статус на ресурсах форума: сайт, моб.приложение

### НА МЕРОПРИЯТИИ

#### **СТЕНД**

- Виртуальный стенд с каталогом продукции (услуг) - [см.образец >>](#)

#### **РЕКЛАМА В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ EVENT.ROCKS**

- Логотип и статус партнера в разделе "Партнеры" - [см. образец >>](#)
- Розыгрыш ценного приза в разделе "Призы" - [см. образец >>](#)
- Рассылка push-уведомления с копией в Ленту - [см.образец >>](#)

#### **РЕКЛАМА В ПЛЕЕРЕ ТРАНСЛЯЦИИ**

- Видеоролик в перерывах до и после секции (до 1 мин)
- Озвучивание модератором предложения партнера после выступления спикера с 30 сек слайдом и QR-кодом (1 раз)

#### **ДЕЛЕГАЦИЯ ОТ ПАРТНЕРА**

- Бесплатное участие представителей и клиентов партнера – **3 чел.**
- Дополнительные делегатские билеты с **50 % скидкой**

### ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Электронная база контактов всех зарегистрированных участников
- Упоминание партнера в официальных пост-релизах мероприятия

[< Все опции](#)

[<< Все пакеты](#)

[<<< В начало документа](#)



## ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАРТНЕР ТРАНСЛЯЦИЯ / МОБ.ПРИЛОЖЕНИЕ

БЕЗ ВЫСТУПЛЕНИЯ

### ДО МЕРОПРИЯТИЯ

#### ЛОГО И СТАТУС:

- Присвоение эксклюзивного статуса (по договоренности)
- Логотип и статус на ресурсах форума: сайт, моб.приложение

### НА МЕРОПРИЯТИИ

#### СТЕНД

- Виртуальный стенд с каталогом продукции (услуг) - [см.образец >>](#)

#### РЕКЛАМА В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ EVENT.ROCKS

- Логотип и статус партнера в разделе "Партнеры" - [см. образец >>](#)
- Розыгрыш ценного приза в разделе "Призы" - [см. образец >>](#)
- Рассылка push-уведомления с копией в Ленту - [см.образец >>](#)

#### РЕКЛАМА В ПЛЕЕРЕ ТРАНСЛЯЦИИ

- Видеоролик в перерывах до и после секции (до 1 мин)
- Озвучивание модератором предложения партнера после выступления спикера с 30 сек слайдом и QR-кодом (1 раз)

#### ДЕЛЕГАЦИЯ ОТ ПАРТНЕРА

- Бесплатное участие представителей и клиентов партнера – **3 чел.**
- Дополнительные делегатские билеты с **50 % скидкой**

### ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ОПЦИИ

- Партнеру «**Трансляции**» - брендирования плеера онлайн-вещания // **эксклюзивная опция**
- Партнеру «**Моб.приложения**» - брендирование моб. приложения // **эксклюзивная опция**

### ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Электронная база контактов всех зарегистрированных участников
- Упоминание партнера в официальных пост-релизах мероприятия

[< Все опции](#)

[<< Все пакеты](#)

[<<< В начало документа](#)